

Compte – rendu Conseil d’administration Mercredi 12 décembre 2007

Lieu : Salle des mariages - Mairie de Tulle

Heure : 10h

Sont Présents : Jacques GORY, Pierre DIEDERICHS, Marie – Françoise SALIES - KRAUS, Pierre JOFFRE, Monique LAURENT, Dominique GRADOR, Roger COLIN, Laurence LAMY et Aurélie FERNANDES.

Sont représentés : François GAUTIER (représenté par Jacques GORY)

Sont excusés : Jean-Claude THEVENOT, André CHANONAT, Georges DELORD, Jean-Pierre DUFAURE, Vincent NIQUEUX.

Sont absents : Christèle COURSAT, Jean-Yves SOULIER, Gilbert BEAUBATIE,

Jacques GORY remercie tous les présents et annonce l’ordre du jour.

Chaque membre se voit remettre un dossier constitué :

- du bilan du festival des Nuits de Nacre 2007,
- du compte analytique provisoire de l’exercice 2007,
- d’un document de synthèse présentant les projets et perspectives 2008,
- du calendrier prévisionnel du festival des Nuits de Nacre 2008,
- du budget prévisionnel 2008.

1. Bilan du festival des Nuits de Nacre 2007

*** Bilan Moral**

Rapport présenté par Aurélie FERNANDES, chargée de développement de la Cité de l’Accordéon.

La 19^{ème} édition du festival des Nuits de Nacre s’est tenue du jeudi 13 au dimanche 16 septembre 2007 sous la thématique *Lames rebelles, Plis Complices*

Le festival des Nuits de Nacre est organisé par **La Cité de l’Accordéon (Association de Gestion et d’Animation du Pôle de l’Accordéon de Tulle)**.

En collaboration avec

Les services de la Ville de Tulle (le Pôle Accordéons / Armes, le Service Communication, le Centre Technique Municipal, le Service Animation, le G.O.D.P., le Conservatoire à Rayonnement Départemental de Tulle, la Médiathèque, le Service Reprographie – Courrier, le Service Environnement, le Service Patrimoine – Gestion des salles), les associations *Des Lendemains Qui Chantent, Les Amis de Jean Ségurel, la Commune Libre du Trech, Mille et une sources, l’Office de Tourisme de Tulle, l’A.P.A.T. (les Amis du Patrimoine de l’Armement de Tulle), les Concerts du Cloître, les Lions Club de Tulle, le cinéma le Palace.*

Financé par

Le Ministère de la Culture, Direction Régionale des Affaires Culturelles du Limousin,
La Ville de Tulle,
Le Conseil Général de la Corrèze,
Le Conseil Régional du Limousin,
La Caisse des Dépôts et Consignations,
Union Européenne – Programme Leader +,
La S.A.C.E.M.,
La Communauté de Communes Tulle et Cœur de Corrèze.

Et le concours de

La Caisse d'Épargne d'Auvergne et du Limousin,
La S.A.R.L. « Accordéons de France MAUGEIN »,
La Distillerie LA SALERS,
L'Hôtel MERCURE,
Le Groupe LECLERC – TULLE,
Le Garage BIGEARGEAS – PEUGEOT,
Groupama,
Veolia Eau.

Avec le relais médiatique de

France 3 Limousin – Poitou – Charentes,
La Montagne,
L'Echo,
France Bleu Limousin,
R.C.F. Corrèze,
Radio P.A.C.

L'édition 2007 a inscrit une continuité dans l'évolution conséquente du festival par le nombre de concerts, spectacles, animations scolaires proposés aux publics aussi variés que l'instrument accordéon puisse le permettre.

Le festival a réussi à confirmer et asseoir les choix pris en 2006 pour son évolution avec des perspectives d'avenir inscrites.

L'organisation du festival a débuté en novembre 2006 avec le choix de la thématique (annoncée en février 2007) et des dates. La programmation a été réalisée de décembre 2006 à juin 2007.

La Cité de l'Accordéon a reçu par courrier, par fax ou par mail plus de 1500 candidatures artistiques.

Chaque candidature a reçu un accusé de réception et engendrait la constitution d'un dossier. Chaque dossier se devait d'être constitué d'une présentation de la formule artistique, d'une fiche technique, d'une revue de presse, d'un CD ou DVD.

Une présélection a été réalisée en lien avec la thématique.

Chaque groupe sélectionné a été vu et entendu en concert par Laurence LAMY à l'exception de la coopération Finlande, les Maux de la Rue, Agghir, Saperlipopette.

La programmation artistique était riche, éclectique et surprenante.

Des têtes d'affiche telles que Hugues AUFRAY, Michel JONASZ, Loïc LANTOINE, Jean CORTI, BLANKASS, l'ONJ, Gérard BLANCHARD, Kimmo POHJONEN avec des rencontres créations (Michel Jonasz, Les Réveillés, Jean Corti invite Loïc Lantoine, Agghir, le chantier chorégraphique) via les découvertes artistiques (Scott TAYLOR, Kimmo POHJONEN, JAAL, Christiane COURVOISIER, Eloïse DECAZES, PUSSE, MARDIGRAVE), la thématique des rebelles et des complices a trouvé son public.

Nouveauté 2007 : l'arrivée des pas de danse autre que le bal musette... la réalisation d'un marché de producteurs de Pays organisé par l'Office de Tourisme de Tulle et la chambre d'Agriculture de la Corrèze le dimanche 16 septembre (...)

La Cité de l'Accordéon a organisé 88 animations et/ou concerts en 3 jours 1/2.

80 concerts ou animations étaient à entrée libre. Seules 8 prestations étaient payantes.

La Cité de l'Accordéon a engagé en direct soit par contrat d'engagement 25 artistes et signé 32 contrats de cession.

Nous avons comptabilisé 3 694 entrées payantes avec des jauges restrictives soit une augmentation de 25%.

Les jauges des salles variaient entre 150 et 990 places.

Sur l'ensemble des prestations proposées, de nombreuses associations du département de la Corrèze ont apporté leur contribution à la réussite de l'événement.

Trois concerts n'ont pas obtenu la fréquentation escomptée : le concert Agghir/Blankass le vendredi 14 septembre, le concert de Kimmo POHJONEN (à la SMAC) le samedi 15 septembre et le concert de l'ONJ le dimanche 16 septembre.

2007 a été marqué par l'aboutissement d'une coopération transnationale d'envergure, « A cordes et Accordéon », avec la **Finlande** inscrite dans le cadre du programme européen de développement rural Leader+. Avec le soutien du GAL de Tulle, 90 finlandais dont 80 musiciens étaient présents sur la ville pendant la période du festival. Des duos, des trios franco-finlandais, des animations pédagogiques dans deux écoles primaires tullistes, un orchestre d'accordéons, un orchestre cordes et accordéons franco-finlandais ont résonné dans tous les lieux nacrés tullistes.

Le concept du festival a extériorisé progressivement les prestations artistiques pour devenir de 1998 à 2007 un événement de rues.

L'accordéon est aux terrasses ou dans les cafés, dans les salles de spectacles, à la Résidence de Nacre, à la maison d'arrêt, dans les magasins, dans les restaurants, sous des chapiteaux montés pour l'occasion dans la ville de Tulle et plus spécifiquement dans le quartier historique même si le festival s'étend tous les ans un peu plus, suivant le cours de la rivière Corrèze.

2007 marque l'arrivée de nouveaux lieux d'animation comme la Gare de Tulle et la place Monseigneur Berteaud.

La mise à disposition par la ville de Tulle, en collaboration avec la CFTA, de navettes de bus gratuites a permis de desservir un circuit (de la place M. Brigouleix à la gare de Tulle) ponctué de parkings / à maintenir avec une matérialisation plus marquée des arrêts de bus.

La formule de deux chapiteaux (Gambetta et Brigouleix) reste très positive et pertinente.

L'ensemble de la programmation a été respecté dans les différents lieux et presque dans les temps....

Tous les artistes ont été très satisfaits de l'accueil général, de l'organisation et de l'accompagnement.

85% d'entre eux ont adressé des courriers de remerciement, de soutien, d'encouragement.

Ils sont, pour la plupart, surpris que malgré l'importance et l'ampleur de l'organisation, l'équipe ait réussi à maintenir un événement à échelle humaine où les rencontres et la convivialité dominent.

Organisation des sites

Chapiteau Brigouleix appelé pour l'occasion chapiteau Marcel AZZOLA.

Pour sa deuxième année de présence sur le festival, ce chapiteau d'une capacité d'accueil de 990 personnes pour les concerts dits de tête d'affiche a su confirmer sa place et sa nécessité d'exister.

Une scène remarquable, une salle bien pensée, un espace loge satisfaisant, un espace détente agencé, un espace restauration identifié, une équipe technique opérationnelle et spécifique au lieu avec un régisseur du site, le maintien d'un poste accueil, le renfort et l'intégration de deux personnes mises à disposition dans le cadre de Travaux d'Intérêt Général.

Un lieu qui était pensé pour être autonome.

L'espace consacré à l'accueil du Public a été valorisé par rapport à l'édition 2006.

Une signalétique, un effort d'investissement des lieux en décorations, des toilettes sèches accessibles au public.

Un partenariat exemplaire avec le restaurant Le Pressoir s'est mis en place : les techniciens, artistes, équipes du festival ont été accueillis de manière professionnelle avec sincérité.

Les toilettes sèches sur ce site sont une expérience à renouveler.

A améliorer

La zone accueil / billetterie avec une borne identifiée n'a pas su gérer l'affluence du public indiscipliné pour le concert d'Hugues Aufray. C'est pourquoi, une caravane spécifique à la billetterie s'est placée en face de l'entrée du chapiteau à partir du vendredi 14 septembre.

Un point d'information spécifique doit être développé sur ce site dans la journée.

Une revue de presse doit être accessible pour consultation aux artistes.

L'espace détente des artistes est à repenser : les poufs esthétiques ne sont pas pratiques (penser aux interviews).

Accès au Wifi.

Chapiteau Gambetta appelé chapiteau Narcisse et village Gambetta

L'ensemble de l'implantation du village festival a été revu et semble être plus opérationnel et plus ouvert vers l'extérieur comme un lieu de passage. Il est constitué de quatre chapiteaux regroupant une scène de spectacles, un bar-restaurant, un accueil artistes et presse et un accueil public avec la boutique du festival & un point informations vidéo.

L'agencement du chapiteau est bien pensé : nous avons conforté cette année un compromis entre les différentes articulations (scène / régie / espace bar / espace détente / sécurité – évacuation).

Un lieu bien géré (scène, loges et conditionnement) qui a maintenant parfaitement trouvé sa place dans le cœur du festival.

La restauration : très satisfaisant avec un Sébastien Liccardi qui a compris les besoins du festival et adapté son fonctionnement en conséquence. Des menus spécifiques du terroir, des horaires de service plus accessibles, une large souplesse dans la coordination avec la coopération Finlande et un investissement professionnel des lieux.

Chapiteau Accueil Artistes / Presse et espace France Bleu : le regroupement de ces trois entités rencontrent des points positifs et d'autres à améliorer.

Il est pertinent lorsque l'artiste arrive qu'il puisse rencontrer l'ensemble des interlocuteurs sur ce site et faire un point avec l'attachée de presse.

Néanmoins, l'accès ouvert aux publics a pu être un bémol pour quelques artistes et pour les organisateurs dans les débordements occasionnés par des personnes qui s'incrument avec insistance.

L'idée de la présence et donc de la visibilité du média sur ce site est un point positif.

La réalisation de la terrasse est un point nouveau et intéressant / à maintenir.

A améliorer : l'aménagement pour une séparation plus identifiée et l'assise des canapés de l'espace détente.

Accès wifi obligatoire.

Nouveauté 2007 : création d'un chapiteau regroupant Accueil des publics / boutique du festival et vidéo

La borne Accueil des publics était bien identifiée et accessible. Elle a répondu aux objectifs soit informer et orienter les publics grâce aux sourires de trois hôtesse d'accueil.

La documentation sur place était conforme à l'attente des publics.

Une décoration et un investissement des lieux très sympathiques mais peu fonctionnels pour la boutique.

L'information réactualisée de manière quotidienne a été donnée également par la diffusion d'un diaporama en boucle sur écran d'ordinateur et surtout par des artistes gouailleurs de rues / à maintenir.

La boutique a enfin trouvé sa place même si l'aménagement est à repenser.

Des produits type cartes postales, ouvrages, tee-shirts, sacs, crayons à l'effigie des Nuits de Nacre, des CD des artistes de l'édition, des affiches, des produits SALERS (...) étaient à la disposition des publics.

L'idée de projection du multimédia au cœur du festival est à maintenir mais peut être dans un autre espace ou un autre support.

A améliorer

Accès handicapés à travailler

Signalétique

Accès à la billetterie sur le festival

Créer un livre d'or.

Aménagement et mobilier pour la boutique / à revoir.

Projection du multimédia à imposer dans les bars partenaires.

Place Jean Tavé

Ce site a été complètement réorganisé.

Avec le départ de l'association des commerçants, remplacé par les Lions Club de Tulle pour la mise en place d'une buvette, en parfaite collaboration avec Didier Bordas de la Taverne, l'ensemble des implantations a été modifié.

Cette synergie entre les deux interlocuteurs a permis de créer une animation et une scène commune avec des horaires aux ambitus plus larges soit de 20h00 à 00h00.

La buvette, gérée par des bénévoles investis et engagés, a très bien fonctionné avec des bénéficiaires au profit d'actions sociales et caritatives malgré des volontés de nuire à la réussite de l'opération.

Place Monseigneur Berteaud

Le camion Art Nomad a fait une halte, du jeudi au samedi, au festival, proposant des ateliers musique et arts plastiques, pour les petits et les grands, autour de l'instrument accordéon (ateliers *mis en plis*, *lames mutines*, *mur accordéon*, *panneaux rebelles*, *la vitrine'expo*) et aux couleurs du festival, sur le mode du ludique et de l'expérimentation. A cette occasion, l'Ecole Turgot a travaillé sur le thème national « Réinventons la rue » de la Semaine de la mobilité durable en l'adaptant à « Réinventons la rue avec l'accordéon ».

Cette ouverture aux ateliers pédagogiques extériorisés est à renouveler.

Perspectives 2008 : la place est devenue un théâtre naturel d'exception : doit-on maintenir une animation ou la métamorphoser en lieu de spectacle, voire les deux ?

Bars / restaurants

9 lieux participaient à l'événement : la Taverne, le Jardin, le Molière, l'Abbaye, le Richelieu, les 6 Nations, la Rotonde, le Globe et le Windsor.

Pour chaque soirée organisée, un bar tulliste participe à hauteur de 240 € HT, un restaurant à hauteur de 340€HT. Pour cette somme, la Cité de l'Accordéon met à disposition la programmation artistique et la technique (matériel et personnels).

Ces lieux restent trop souvent dans l'attente, sans être eux-mêmes force de proposition.

Ces établissements sont essentiellement satisfaits de leur chiffre d'affaires.

Le respect des artistes reste tangent par les brasseurs : le ballon ovale a parfois pris le dessus sur notre instrument vedette.

Les équipes

Président : Jacques GORY

Direction, administration et programmation : Laurence LAMY

Attachée de presse : Soizick FONTENEAU

Direction technique : Pierre FLEYGNAC

Régisseur Général : Fabrice CHAUMEIL

Responsable accueil artistes : Fabrice ROUGERIE

Responsable accueil publics : Aurélie FERNANDES

Responsables des sites : Julien DOUAT & Vincent ACAMPO

Responsable billetterie et boutique : Hélène CHEZE-PARBAUD

Responsable Hôtels : Jean-Philippe SOUFFRON

Responsable diffusion – affichage : Pierre COURTEIX

Avec sa volonté de croissance, le festival a créé de nouveaux postes et renforcé ceux existants.

En technique, 16 personnes ont été embauchées, en direct par le festival, disposées sur les différents sites soit 2 personnes supplémentaires.

Ils ont été aidés efficacement par les équipes techniques de la ville de Tulle, les deux personnes mises à disposition dans le cadre des TIG, l'équipe Accueil publics et les bénévoles.

En accueil Artistes, 4 personnes ont été embauchées dont l'une pour la coordination générale de l'accueil du festival et des équipes, l'autre pour le lieu spécifique du chapiteau Brigouleix et les deux autres pour accueillir l'artiste Kimmo Pohjonen.

L'accueil a été organisé en lien avec 28 bénévoles (dont deux mises à disposition de la ville), deux agents du Pôle Accordéons, l'équipe Patrimoine de la ville de Tulle (8), et l'association APAT pour les navettes de véhicules (6).

En accueil Publics, 3 personnes dont 2 bénévoles avec la mise en place de services (vestiaire pour le bal musette, animations musicales dans les navettes de bus, organisation de la billetterie, aide logistique...)

A la boutique du festival : 12 personnes ont accueilli et vendu des articles.

En décoration

La Cité de l'Accordéon a créé un emploi et a sollicité pour la première fois l'association No Comment pour investir les différents lieux de spectacles et d'animations de la ville.

L'attachée de presse a fonctionné en binôme avec une bénévole.

Les partenaires

Une relation de suivi et de confiance avec les partenaires et la direction du festival a permis la continuité de l'événement.

Chaque partenaire est satisfait d'avoir trouvé sa place en fonction d'une réciprocité de besoins.

Communication

Elle s'articule en plusieurs aspects :

1) la communication liée à la diffusion du festival en amont de l'événement.

- le 9 février 2007, lors de l'assemblée générale ordinaire de l'association, la thématique a été annoncée.
- le 2 avril 2007, le président et la directrice ont réalisé une première conférence de presse avec la sortie d'une plaquette recto verso, format carte postale, en 16 000 exemplaires.
- Un pré-dossier de presse a été réalisé et adressé en avril aux quotidiens nationaux et régionaux.
- Des insertions ont été réalisées.
- 43 000 programmes avec un changement de format soit 15 x 21cm
- Campagne d'affichage et diffusion des programmes : à compter du 20 août, réalisée par l'équipe du Pôle Accordéons sur la ville et l'ensemble de la Corrèze (à l'exception de Saint Privat et Allasac)
- 4 000 affiches (40 x 60 cm)
- 600 affiches pour le réseau abribus départemental et municipal
- 25 affiches (format 4x3 m) grâce au département de la Corrèze
- une conférence de presse le 15 juin 2007 à la Salle Marie Laurent avec le spectacle Rave musette conçu par Pascal Lamige, accordéoniste
- un dossier de presse réalisé à 1 500 exemplaires et diffusé à partir de fin juin
- 4 000 cartons d'invitation pour les vernissages et l'inauguration du festival
- A l'initiative du service Communication de la ville, par le relais de Touring Info Service, la diffusion de 2 000 pré-cartons et 3 000 programmes ont été déposés dans les campings, hôtels, villages vacances, offices de tourisme et tous autres sites touristiques de la Corrèze.
- Relais FNAC et chèque culture pour la vente de la billetterie.
- Présence de l'association Points de vues sur le festival pour capter et diffuser des informations sur différents sites et créer un film documentaire de 30 mn (sortie programmée en décembre 2007)

Le service Communication de la ville de Tulle, l'attachée de presse en lien avec l'équipe du Pôle Accordéons / Armes ont fait un travail remarquable quant à la réalisation des insertions et de la diffusion.

2) la communication sur le festival

Une nette amélioration a été constatée quant à la communication de l'information sur le festival.

Cette évolution s'inscrit grâce à la création d'un accueil Publics spécifique, à la diffusion des dernières actualités ou rappels des animations et/ou spectacles par les chanteurs gouailleurs de rues, par des panneaux d'affichages dispatchés dans la ville.

Le festival vu par les chiffres

Plus de 1 500 candidatures artistiques, 56 concerts, 32 animations, 3 expositions, 80 concerts et/ou animations à entrée libre, 35 contrats de cession, 46 contrats d'engagement, 3 694 entrées payantes, 90 finlandais, 34 bénévoles, 279 artistes (dont 80 finlandais), 486 personnes accueillies (artistes, technique, production...), 10 personnes de la Cité de l'Accordéon, 194 chambres d'hôtel, 854 repas fournis par le restaurant du festival à l'équipe et artistes sur 1 450 repas servis, 112 repas pour le montage et le démontage des infrastructures pris dans la ville, 129 repas au restaurant Le Pressoir pour les équipes techniques et artistiques du chapiteau Brigouleix, environ 60 agents municipaux, 9 associations locales, 32 partenaires ou assimilés dont 9 bars, 28 conventions de partenariats, 43 000 programmes, environ 50 000 personnes, 130 articles de presse écrite, 95 émissions de radios, des centaines de liens Internet, 2 575 visiteurs sur le site Internet du festival en 4 jours...

Reste à calculer le nombre de cocktails Nuits de Nacre servis, de cannettes consommées, de fûts de bière, d'accordéons vendus, de notes de musique essaimées en 3 jours 1/2 ...

Conclusions 2007

Points négatifs

- Pollution irrespectueuse de l'affichage par d'autres manifestations
- Impression de manque d'animations musicales avant les concerts du soir (créneau de 20h à 21h30)
- Gestion du parc de voitures et de vélos
- Problème d'accueil dans la ville (stationnement, parking, hôtel)

Points positifs

- Soleil au beau fixe avec des nuits plutôt fraîches
- Réussite de l'événement avec une évolution marquante qui a conforté l'organisation et les directives pour l'avenir
- Image du festival bien implantée dans les esprits
- Des artistes et des publics enthousiastes
- Respect des engagements et du budget
- Des créations de poste
- Une programmation qui attire des publics aussi variés que les systèmes de l'instrument
- Réorganisation des implantations (boutique, Place Jean Tavé...)
- Partenariats avec les services de la ville et les associations locales
- Continuité de l'animation jusqu'au dimanche inclus
- Toutes les animations en nouveauté 2007 (Art Nomad, ateliers pédagogiques, multimédia, marché de producteurs de pays, gouailleurs de rues...) se sont inscrites naturellement à l'ensemble de l'événement

Jacques GORY remercie Aurélie FERNANDES pour la présentation du bilan du festival 2007 et met au vote le bilan moral du festival

Approuvé à l'unanimité

* Bilan Financier

Rapport présenté par Laurence LAMY, Directrice de la Cité de l'Accordéon

Le bilan financier des Nuits de Nacre présente un solde positif de 749.33€.

Un déficit provisoire sur l'association s'élève à 4 010,48 € : résultat non-conforme à la réalité puisque les fonds financiers relatifs au Colloque sont inscrits sur les exercices 2005 et 2006 (non reportés) et inscrits en dépense sur l'exercice 2007 à hauteur de 5 773,96€.

De plus, le DVD sur la 19^{ème} édition présente une dépense de 8 610€ sans produit immédiat mais qui sera reporté sur l'exercice 2008.

Le compte d'exploitation analytique remis en réunion est provisoire : il manque les salaires et charges d'Aurélié FERNANDES des mois de novembre et décembre puis les frais comptables et honoraires du commissaire aux comptes.

Jacques GORY remercie Laurence LAMY pour la présentation du bilan financier du festival 2007.

2. Projets et Perspectives 2008

Présentés par Aurélié FERNANDES, chargée de développement de la Cité de l'Accordéon.

- Les Nuits de Nacre 2008

20^{ème} édition

Du jeudi 18 au dimanche 21 septembre 2008

- BELTUNER : projet de résidence à Tulle

Rappel : dans le cadre des Nuits de Nacre 2005 (*Jazz à Lames, Musette ou Manouche ?*), La Cité de l'Accordéon a programmé le groupe **BELTUNER**.

De retour sur le festival 2007, ils nous ont informé de leur actualité dont la préparation de leur deuxième album avec une sortie prévue en **septembre 2008**.

Eu égard à l'impact du groupe sur les deux éditions (2005 & 2007) du festival, le lien artistique et humain qui s'est tissé avec l'équipe et la population tulliste, l'idée est venue d'accueillir le groupe à Tulle, en résidence, pour l'enregistrement de plusieurs morceaux de cet album.

BELTUNER a communiqué une ébauche du projet à la direction du festival avec un exposé relatif à leurs besoins, les conditions techniques et logistiques et les délais souhaités. Il s'agit à la fois d'un enregistrement, d'une rencontre avec la population et des animations scolaires.

Nous sommes présentement en phase d'évaluation du coût exact de l'opération pour l'association.

La période de cette résidence reste à définir mais une option pour juin 2008 est envisagée.

Cet événement nous permettra alors de faire un lien direct avec la conférence de presse du festival, prévue mi-juin.

- Réalisation d'un ouvrage « 20 ans Nuits de Nacre »

Pour les 20 ans du festival, la Cité de l'Accordéon souhaite réaliser un ouvrage, illustré de photos, avec *l'histoire, le parcours et l'évolution* de l'événement tulliste.

Depuis sa naissance en 1988 jusqu'à sa 20^{ème} édition en 2008, nous souhaitons mettre en lumière :

- les différentes thématiques,

- les programmations, les artistes, les créations du festival, les nouveaux talents, les découvertes artistiques...
- les moments forts : zoom sur des rencontres entre des artistes qui ont donné naissance à des formations / créations artistiques....
- la notoriété, l'ampleur, la communication, la diffusion de l'événement (ville, département, région, pays, étranger)
- le festival dans la ville : nombre de concerts, les lieux de spectacles, les équipes, les animations (...)
- la manufacture MAUGEIN et le festival
- l'évolution de l'instrument et de sa pratique : l'accordéon en 1988 et l'accordéon en 2008 (pratiques musicales, genres et répertoires musicaux...)
- le festival dans 20 ans ?

- **Sortie officielle des actes du colloque**

Les 25 et 26 janvier 2007, la Cité de l'Accordéon a organisé des journées d'études intitulées « *les instruments de musique dans les collections françaises : connaissance, identification et enjeux de territoire* ».

Cette opération, financée en partie par LEADER +, doit aboutir par la réalisation et la publication d'actes.

Nous prévoyons de finaliser et de publier ce document pour la rentrée 2008 (mars – avril).

Cette publication devait être réalisée en 2007, mais nous avons pris du retard dû aux difficultés à recoller l'ensemble des interventions.

- **Sortie officielle du DVD « Nuits de Nacre 2007 »**

En 2007, le festival a accueilli l'association *Points de Vues* dans le but d'améliorer la communication et la diffusion dans la ville pendant l'événement.

Pendant 3 jours ½, des murs d'images, répartis dans des lieux stratégiques de la ville, diffusaient, en boucle, des captations vidéo des concerts de la veille et annonçaient la programmation du jour.

Egalement, *la gazette du festival* (vidéo journalière de quelques minutes) était diffusée dans les bars et autres lieux.

L'aboutissement de ce travail est la réalisation d'un DVD documentaire d'une durée de 30 minutes présentant le festival 2007 (avant – pendant – après).

Ce produit sortira officiellement en février 2008.

Il s'agit d'une opération bénéficiant d'un financement LEADER +

Approuvé à l'unanimité

3. Budget Prévisionnel 2008

Budget présenté par Laurence LAMY, Directrice de la Cité de l'Accordéon.

Approuvé à l'unanimité

4. Changement d'intitulé de l'association

Pierre DIEDERICHS présente ce point aux membres du conseil d'administration.

Il expose l'historique de l'arrivée d'Aurélie FERNANDES à la Cité de l'Accordéon. Il s'agit d'une demande de la Cité de l'Accordéon à la Mairie de Tulle : demande ancienne du fait d'une charge de travail trop importante.

Laurence LAMY était jusqu'alors le seul personnel de cette association, assumant bénévolement les fonctions de direction, d'administration et de programmation. Le besoin

de personnel supplémentaire est apparu nécessaire et incontournable quant à la puissante évolution du festival Les Nuits de Nacre.

La ville de Tulle s'est donc clairement engagée par la mise à disposition d'une personne pour répondre à cette demande.

- **Genèse de l'arrivée d'Aurélie FERNANDES**

9 décembre 2006 : Rencontre du Président et de la Directrice avec Monsieur le Député – Maire.

Décision d'une mise à disposition d'Aurélie FERNANDES à la Cité de l'Accordéon

- Convention de mise à disposition entre la Cité de l'Accordéon et Vivre & Entreprendre en Pays de Tulle :

Mise à disposition à compter du 8 janvier 2007 et ceci pour une durée de 3 mois avec reconduction tacite.

- Projet de recrutement définitif de la personne par le dispositif régional de soutien aux projets et à l'emploi associatif accompagné d'une acquisition de matériel informatique

La commission régionale du 22 novembre 2007 a émis un avis favorable quant à la création et au financement à hauteur de 50 %, d'un emploi associatif sur la structure de la Cité de l'Accordéon à compter du 1^{er} décembre 2007.

La convention de mise à disposition entre les 2 associations a pris fin en date du 30 septembre 2007.

Aurélie FERNANDES est embauchée sur la Cité de l'Accordéon depuis le 1^{er} octobre 2007.

En contrepartie de ce recrutement, la Région Limousin a sollicité l'association pour modifier l'intitulé de sa raison sociale. La Cité de l'Accordéon a proposé une modification comme suit :

La Cité de l'Accordéon

Association de Gestion et d'Animation du Pôle Accordéons de Tulle, de la Corrèze et du Limousin.

Approuvé à l'unanimité

5. Questions diverses / néant

Fait à TULLE, le 20 décembre 2007

Jacques GORY
Président